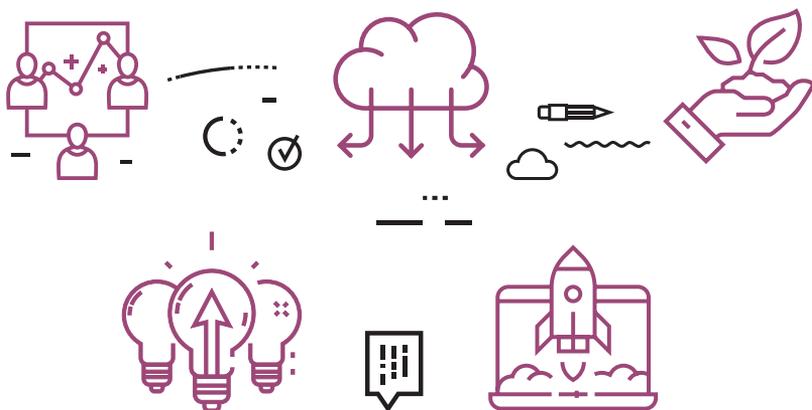


# CATALOGUE DES ACTIONS COLLECTIVES 2020



Formations, ateliers, séances  
d'information, salons, missions  
économiques, workshops, networking...

**PLUS DE 50 ACTIONS POUR  
VOUS AIDER À BOOSTER  
VOTRE PROFIL ENTREPRENEURIAL**



[The text in this section is extremely faint and illegible. It appears to be a list of items or a table with multiple columns and rows. The content is not discernible.]

[The text at the bottom of the page is also extremely faint and illegible. It may contain a signature, date, or footer information.]

# LE BEP INNOVE AVEC BEPFLIX

**Soucieux de toujours mieux répondre aux attentes et souhaits de ses clients, le BEP innove et met en place BepFlix.**



## QUOI ?

Apprentissage à distance, digital, e-learning – flexibilité, accessibilité, efficacité. Projet pilote : Le NEC – parcours 100% digital destiné aux porteurs de projet, à consommer sans modération où que l'on soit et quelle que soit l'heure



## POURQUOI ?

- o S'informer à son rythme, échanger avec l'orateur et la communauté via chatbox et progresser sur des matières telles que l'intelligence stratégique, l'internationalisation et la croissance de son projet
- o Bénéficier d'information de qualité et la partager avec d'autres entreprises, **en présentiel**
- o Réfléchir à cette information et se l'approprier, **en distanciel**
- o Dialoguer avec ses pairs, **en collectif**
- o Bénéficier d'un conseil VIP sur mesure et de l'expertise d'un coach en exclusivité pour soi, **en individuel**



## QUAND ET COMMENT ?

À sa meilleure convenance, au fil des besoins ressentis par l'entreprise, en fonction de son développement et de l'avancée de ses projets



## COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

# POUR MIEUX COMPRENDRE LE CATALOGUE

## LINKUBE :

LinKube est l'incubateur étudiant de la province de Namur.

**Sa mission ?** Accompagner des étudiants ou des jeunes diplômés à créer leur entreprise en parallèle de leurs études. **Comment ?** En proposant toute une série de services complémentaires qui vont du coaching personnalisé à des ateliers collectifs sur des thématiques liées à l'entrepreneuriat en passant par la rencontre avec des entrepreneurs expérimentés, la mise en réseau ou encore un espace au TRAKK, le hub créatif de Namur !

Tu es jeune ? Tu rêves de lancer ton projet d'entreprise ?  
LinKube est fait pour toi !

[www.linkube.be](http://www.linkube.be)

Like la page Facebook :

<https://www.facebook.com/linkubenamur>

## TRAKK :

Situé au centre de la capitale wallonne, le TRAKK est un espace dédié aux industries culturelles et créatives, et au numérique. On y croise des entreprises, des porteurs de projets, des étudiants, des citoyens qui veulent développer leurs idées. 3000 m<sup>2</sup> d'innovation : 500 m<sup>2</sup> de bureaux, 80 places de coworking, 300 m<sup>2</sup> de fablab, des salles de réunion, une salle créative, des espaces de conférence, un espace de détente, une zone café du matin, et 3 terrasses avec vue sur l'eau.

[www.trakk.be](http://www.trakk.be)

Like la page Facebook :

<https://www.facebook.com/trakknamur>

**Avenue Reine Astrid 16 à 5000 Namur**

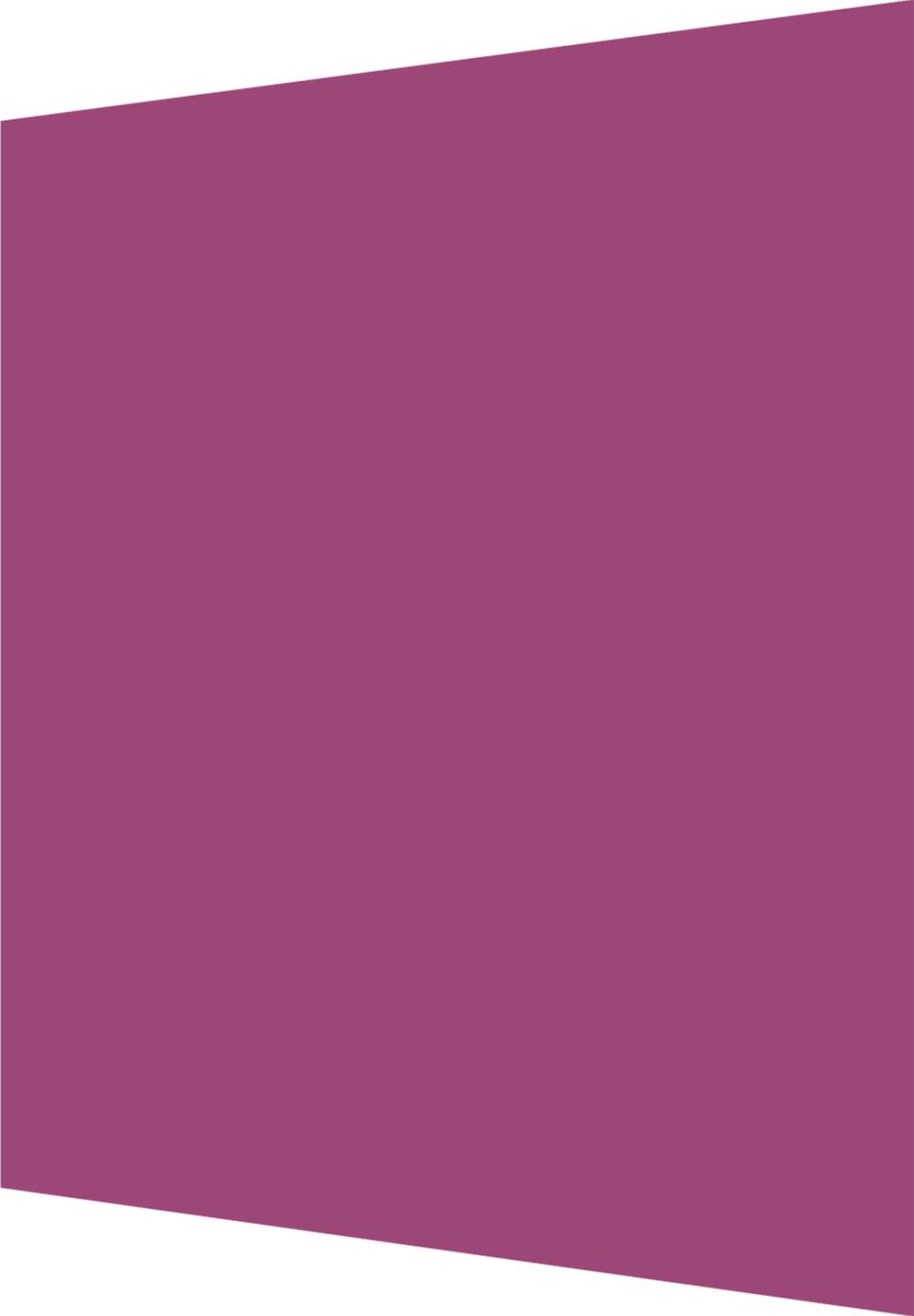
## SILVER ÉCONOMIE :

La Silver économie est l'économie qui s'adresse aux seniors. Ces personnes font certainement partie de vos clients mais les avez-vous déjà considérés en tant que tels ?

Aujourd'hui en Wallonie, 1 personne sur 5 est considérée comme senior. D'ici 2030, ce sera 1 personne sur 4. Cette augmentation signifie de nombreuses adaptations dans la manière de communiquer ou de penser vos produits et services. C'est pourquoi le BEP développe ses services pour aider les entreprises qui souhaiteraient s'orienter, se diversifier, approfondir leurs offres envers les seniors.

Pour toutes informations complémentaires : [cpa@bep.be](mailto:cpa@bep.be)

# TABLE DES MATIÈRES



## 1. VOUS SOUHAITEZ ACCÉDER À DE NOUVEAUX MARCHÉS



<b>Pour diversifier vos marchés ou votre segmentation clients.....</b>	<b>11</b>
Petit Déj' Silver.....	12
Moment inspirant.....	13
Salon « Autonomies » - Envie d'Amour.....	14
Colloque « Silver Economie ».....	15
« Comment répondre aux marchés publics, en ce compris les normes sociales, environnementales et éthiques dans les marchés publics ».....	16
Permanences « Check-up ».....	17
Influence : comment optimiser sa visibilité sur le web ?.....	18
Veille : À l'écoute de son client.....	19
TRAKK – action smart city.....	20
TRAKK – La force des neuro-sciences pour mieux vendre ou Hacking Sales.....	21
Micro-brasserie – ateliers de diversification.....	22
Circuits courts construction – salon bois & habitat.....	23
Circuits courts construction – b2b partenariats public privé.....	24
<b>À l'international.....</b>	<b>25</b>
Pack agroalimentaire - secteur brassicole.....	26
Diversifier ses marchés géographiques et/ou ses clients cibles.....	26
Logistique et formalités à l'international.....	27
Salon Tavola.....	28
Pack Chine.....	29
Mission namuroise en province du jiangsu.....	29
Accueil d'une délégation chinoise a l'occasion du 20 <sup>e</sup> anniversaire du jumelage avec la province du jiangsu (nanjing)...	30
Pack Québec - Nouer des partenariats avec l'écosystème numérique au québec.....	31
Pack Numérique.....	32
KIKK Festival.....	32
Salon Viva Technology.....	33
Pack Stratégie internationale.....	34
Business game « optimiser sa participation à des foires et salons ».....	34
Business game « élaborer et mettre en oeuvre ma stratégie d'expansion internationale au départ de mon business modèle canevas ».....	35

## 2. VOUS SOUHAITEZ RÉSEAUTER



Afterwork start up au TRAKK.....	39
Salon SETT (School Education Transformation Technology) .....	40
Salon clés pour l'emploi.....	41
Mind&Market.....	42
TRAKK – TRAKK mornings.....	43
Clubs d'entreprises – Interclub.....	44
Clubs d'entreprises - Animation des parcs d'activité économique.....	45
« Namur demain » - cycle de conférences et workshops.....	46
Alfers.....	47

## 3. GÉRER DURABLEMENT VOTRE ENTREPRISE



Circuits courts déchets – groupe de travail en économie circulaire - recyclage.....	51
Circuits courts construction – salon bois & habitat .....	52
Atelier finances « Comment mieux comprendre les chiffres clés et piloter mon entreprise avec mon propre tableau de bord ? ».....	53
Atelier Cession - Transmission .....	54

## 4. VOUS SOUHAITEZ DE NOUVEAUX PRODUITS



Conférence sur la gamification.....	57
TRAKK TALKS powered by Creatis.....	58
TRAKK – CO-DESIGN.....	59
TRAKK – Cycle d'accélération de projet en industrie culturelle et créative .....	60
Circuits courts – tous sous-secteurs alimentaires – la fixation des prix de vente en circuits courts .....	61
Circuits courts construction – voyage d'étude .....	62

## 5. VOUS SOUHAITEZ CRÉER VOTRE ENTREPRISE



Linkube – Ateliers de préparation aux comités.....	65
Linkube – Évènement annuel Linkube .....	66
Linkube – Réseautage.....	67
Linkube – Ateliers thématiques.....	68
NEC (Namur Entrepreneurship Center).....	69

<b>Renseignements et inscriptions .....</b>	<b>70</b>
---	-----------



**VOUS SOUHAITEZ  
ACCÉDER À DE  
NOUVEAUX  
MARCHÉS**



**POUR DIVERSIFIER VOS  
MARCHÉS OU VOTRE  
SEGMENTATION CLIENTS**



# PETIT DÉJ' SILVER

Pour diversifier  
vos marchés  
**ou votre  
segmentation  
clients**



## QUOI ?

- Petit déjeuner sur une thématique liée aux seniors
- Afin d'être agile et répondre à l'évolution des besoins des entreprises, les thématiques de ces Petits Déj' seront fixées en cours d'année, sur base des suggestions et présentées au fur et à mesure



## POURQUOI ?

S'informer sur cette partie de marché non négligeable que représentent les seniors, analyser comment adapter son marketing, son produit, son service à cette cible de clientèle



## QUAND ?

Février/Juin/Décembre

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

## MOMENT INSPIRANT

Pour diversifier  
vos marchés  
**ou votre  
segmentation  
clients**



### **QUOI ?**

Amener un éclairage nouveau délivré par un expert sur la thématique des seniors



### **POURQUOI ?**

S'inspirer et faire profiter son entreprise des réflexions et idées tirées de cette conférence



### **QUAND ET LIEU ?**

Mars, voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



### **COÛT**

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

# SALON « AUTONOMIES » - ENVIE D'AMOUR

Pour diversifier  
vos marchés  
**ou votre  
segmentation  
clients**



## **QUOI ?**

Stand collectif à destination d'entreprises dont les produits/services apportent un « + » en matière d'autonomisation de la personne



## **POURQUOI ?**

Présenter, tester, vendre ses produits face à un public large et diversifié



## **QUAND ET LIEU ?**

Jeudi 7, vendredi 8 et samedi 9 mai 2020 à Namur Expo



## **COÛT**

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

## COLLOQUE « SILVER ECONOMIE »

Pour diversifier  
vos marchés  
**ou votre  
segmentation  
clients**



### QUOI ?

Colloque dédié à la Silver Economie, en liaison avec les entreprises spécialisées dans cette cible de clientèle, à destination de toutes celles qui souhaiteraient s'orienter vers la Silver Economie ou le sont déjà



### POURQUOI ?

Faire le point sur toutes les avancées en Silver Economie, découvrir de nouvelles parts de marché et des méthodes pour renforcer ses parts de marché, échanger avec des acteurs de la Silver Economie, tant dans le domaine économique, que le domaine de la communication, de la presse etc.



### QUAND ET LIEU ?

Octobre 2020, voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



### COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

# COMMENT RÉPONDRE AUX MARCHÉS PUBLICS, EN CE COMPRIS LES NORMES SOCIALES, ENVIRONNEMENTALES ET ÉTHIQUES DANS LES MARCHÉS PUBLICS

Pour diversifier  
vos marchés  
**ou votre  
segmentation  
clients**



## QUOI ?

D'un point de vue administratif, la mise en œuvre des marchés publics regorge de particularités. Pour en faire un atout plutôt qu'une contrainte, cet atelier abordera de nombreuses thématiques telles que : comment répondre à un marché public, faire des clauses sociales, environnementales et éthiques un atout de son entreprise à mettre en avant dans le marché ? Comment mieux se distinguer de la concurrence et se vendre en mettant en avant les atouts de son entreprise, notamment au travers de ces clauses



## POURQUOI ?

Afin que les clauses particulières de certains marchés publics ne soient plus des contraintes ou des freins. Aider à se démarquer d'autres entreprises, aider à s'améliorer envers le secteur public, minimiser les risques et les incertitudes



## QUAND ET LIEU ?

Avril 2020, voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## COÛT

Gratuit



## TÉMOIGNAGE

« Atelier très instructif. Nous ne sommes pas toujours au courant des subtilités auxquelles nous devons faire attention quand nous parcourons un cahier spécial des charges. Cet atelier nous permet de voir des points auxquels nous devons faire attention pour répondre de manière optimale à une offre en marché public. Contact très disponible pour des questions ultérieures. »

SGI Ingenieurs SA

# PERMANENCES « CHECK-UP »

Pour diversifier  
vos marchés  
**ou votre  
segmentation  
clients**



## QUOI ?

Permanences à disposition des entreprises : rencontre individuelle d'une heure sous format de plage de rendez-vous en présentiel



## POURQUOI ?

Bénéficier d'un premier check et obtenir les premières recommandations en vue d'un accompagnement potentiel ultérieur sur les matières suivantes :

- Réseaux sociaux pour le B2B
- Web et média sociaux
- Prospection à l'ère du GDPR



## QUAND ET LIEU ?

½ journée en février, avril, juin, septembre, novembre  
Espaces de Coworking en province de Namur  
Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## COÛT

Gratuit

# INFLUENCE : COMMENT OPTIMISER SA VISIBILITÉ SUR LE WEB ?

Pour diversifier vos marchés **ou votre segmentation clients**



## QUOI ?

Le BEP et le TRAKK proposent 3 ateliers interactifs portant sur :

- Bâtir sa stratégie en ligne
- Lifting de son site web : comment le rendre incontournable ?
- Investir les médias sociaux

Un audit, un plan d'action et une journée d'accompagnement individuel permettront de mettre le tout en pratique



## POURQUOI ?

Beaucoup d'entreprises ne prennent pas en compte l'intérêt de leur présence numérique : site désuet, actualités non mises à jour, médias sociaux peu ou pas exploités...

Communiquer pour se faire connaître et vendre ses produits et services, développer son image, accroître son activité, ou encore créer et développer ses relations avec ses clients est une nécessité !



## QUAND ET LIEU ?

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## COÛT

255 €



## TÉMOIGNAGE

« Les plus de cette formation ? Une vue d'ensemble des outils « digital marketing », des bonnes pratiques, une approche stratégique personnalisée,... Nous avons particulièrement apprécié l'accompagnement fourni par le BEP autour de cette formation, accompagnement qui permet d'affiner la stratégie digitale, tout en sélectionnant des moyens d'actions réalistes, et réalisables par une PME. A recommander ! »

Menuiserie Riche

# VEILLE : A L'ÉCOUTE DE SON CLIENT

Pour diversifier vos marchés  
**ou votre  
segmentation  
clients**



## QUOI ?

Le BEP et le TRAKK proposent 2 ateliers interactifs portant sur :

- Veille sur les réseaux sociaux et forum de discussion
- Veille e-reputation
- Analyse de vos données marketing
- ....

Un audit, un plan d'action et une journée et demi d'accompagnement individuel permettront de mettre le tout en pratique.



## POURQUOI ?

Effectuer de la veille sur les médias sociaux afin de détecter les besoins de ses clients



## QUAND ET LIEU ?

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## COÛT

255 €

# TRAKK – ACTION SMART CITY

Pour diversifier  
vos marchés  
**ou votre  
segmentation  
clients**



## **QUOI ?**

Restitution d'une étude réalisée pour les communes avec inclusion d'entreprises intéressées par la smart city



## **POURQUOI ?**

Connaître les derniers résultats en matière de smart city et rencontrer des acteurs locaux, des institutions et des opérateurs actifs dans cette démarche



## **QUAND ET LIEU ?**

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## **COÛT**

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

# TRAKK – LA FORCE DES NEURO-SCIENCES POUR MIEUX VENDRE OU HACKING SALES

Pour diversifier vos marchés  
**ou votre segmentation clients**



## QUOI ?

- Atelier intégrant du neuromarketing afin d'aider à formaliser des idées et au prototypage
- Renforcement de l'apprentissage avec accompagnement croisé : collectif et individuel



## POURQUOI ?

- S'informer plus avant sur les neurosciences comme outil marketing
- S'appuyer sur le fonctionnement du cerveau humain qui prend ses décisions sur base d'éléments irrationnels, et donc d'émotions, afin de pouvoir l'intégrer dans ses méthodes de vente en termes de marketing



## QUAND ET LIEU ?

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

# MICRO-BRASSERIE – ATELIERS DE DIVERSIFICATION

Pour diversifier  
vos marchés  
**ou votre  
segmentation  
clients**



## QUOI ?

Package mêlant workshops collectifs et coaching individuel destiné aux brasseries :

- Tendances des marchés et innovations dans le secteur brassicole, marchés d'exportation tendances (1/2 jour en atelier collectif)
- Business Game « Stratégie de croissance et d'internationalisation » (1/2 jour en atelier collectif + 1 à 3 jours de coaching personnalisé)
- Logistique et formalités à l'international pour le secteur alimentaire (1/2 jour en collectif + 1 à 3 jours de coaching personnalisé)
- Business game « Foires et Salons » (1/2 jour en collectif + 1 à 3 jours de coaching personnalisé)



## POURQUOI ?

Pour tout entrepreneur ou porteur de projet déjà actif en (micro-)brasserie qui souhaite innover, gagner en capacité à se différencier, inventer d'autres produits voire élargir ses exportations ou débiter l'exportation



## QUAND ET LIEU ?

Atelier qui se tiendra dans des micro-brasseries différentes, à tour de rôle, afin de permettre d'associer la présentation et les recommandations théoriques avec l'outil de travail et les produits du brasseur



## COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

# CIRCUITS COURTS CONSTRUCTION – SALON BOIS & HABITAT

Pour diversifier  
vos marchés  
**ou votre  
segmentation  
clients**



## **QUOI ?**

Stand collectif, conférence et réseautage



## **POURQUOI ?**

Pour toute entreprise du secteur de la construction active dans les matériaux biosourcés et innovants, avec la possibilité d'exposer sur un stand collectif pour y présenter ses projets, s'informer via la conférence et profiter des événements de réseautage



## **QUAND ET LIEU ?**

Salon Bois & Habitat à Namur Expo les 20, 21, 22 et 23 mars 2020



## **COÛT**

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

# CIRCUITS COURTS CONSTRUCTION – B2B PARTENARIATS PUBLIC PRIVÉ

Pour diversifier  
vos marchés  
**ou votre  
segmentation  
clients**



## QUOI ?

B2B



## POURQUOI ?

- Pour toute entreprise du secteur de la construction, tout mandataire public appelé à intervenir dans un marché public incluant des prestations de construction
- Permettre aux entreprises de la construction actives dans les matériaux biosourcés et innovants de rencontrer des acteurs publics afin de leur présenter leur savoir-faire, leurs produits et leurs innovations. En parallèle, permettre aux mandataires publics de faire connaissance avec les dernières évolutions en matière de construction afin d'intégrer certaines nouveautés dans leur cahier spécial des charges



## QUAND ET LIEU ?

Le mardi 15 ou le jeudi 17 septembre 2020,  
voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## COÛT

Gratuit

**À L'INTERNATIONAL**



# PACK AGROALIMENTAIRE - SECTEUR BRASSICOLE

*DIVERSIFIER SES MARCHÉS  
GÉOGRAPHIQUES ET/OU  
SES CLIENTS CIBLES*

À  
l'international



## QUOI ?

Accompagnement collectif et individuel de votre entreprise pour retravailler votre positionnement par rapport à l'état du marché local et international et se fixer des objectifs clairs



## POURQUOI ?

S'informer sur :

- Les innovations du secteur brassicole en termes de produits, packaging, proposition de valeur, segmentations de clients
- Le marché belge et ses tendances, les marchés d'exportation et leurs tendances



## QUAND ET LIEU ?

- 5 juin 2020 de 9h à 13h à Namur (+ possibilité d'un accompagnement personnalisé de suivi de 1 à 3 jours)



## COÛT

Atelier : 60 €

# PACK AGROALIMENTAIRE - SECTEUR BRASSICOLE

LOGISTIQUE ET FORMALITÉS  
À L'INTERNATIONAL

À  
l'international



## QUOI ?

Atelier collectif suivi d'un accompagnement individuel pour découvrir et cerner en une demi-journée tous les éléments auxquels être attentif quand on vend ses produits de l'autre côté de la frontière pour optimiser ses opérations et rester rentable



## POURQUOI ?

- **En collectif** : passer en revue le B.A-BA de l'export sur tous les points d'attention et documents administratifs liés au changement de paradigme amené par le passage de la frontière : application de la TVA et facturation, emballage, transport des marchandises, formalités spécifiques liées aux produits soumis aux accises, agréments/certifications de produits, etc.
- **En individuel** : application de la théorie au cas particulier de l'entreprise, passage en revue des formalités, documents et process de l'entreprise pour les rendre plus opérationnels et conformes en vue de l'internationalisation



## QUAND ET LIEU ?

- ½ jour en atelier collectif et 1 à 3 jours de coaching personnalisé
- Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## COÛT

Atelier : 60 €

# PACK AGROALIMENTAIRE - SALON TAVOLA

À  
l'international



## QUOI ?

- Un des plus beaux et des plus qualitatifs salons professionnels d'Europe. Tavola se distingue par sa spécialisation dans la niche des premium food & drinks. Puissants leaders de marché et producteurs artisanaux y proposent une sélection stricte de mets fins et de savoureux produits de qualité
- Possibilité d'y exposer sur un stand à coût réduit, dans le cadre d'un espace collectif



## POURQUOI ?

- Vu l'expérience « produits » exceptionnelle qu'il procure à ses visiteurs et son attention pour les nouveautés, Tavola est incontournable pour toute entreprise agro-alimentaire qui cherche de nouveaux débouchés dans la communauté du retail alimentaire, des commerces spécialisés et des organisations de restauration



## QUAND ET LIEU ?

- Du dimanche 15 au mardi 17 mars à Kortrijk Xpo



## COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

## PACK CHINE

### MISSION NAMUROISE EN PROVINCE DU JIANGSU

À  
l'international



#### QUOI ?

À l'occasion du 20<sup>e</sup> anniversaire du jumelage entre la Province de Namur et la Province du Jiangsu, les entreprises namuroises sont invitées à accompagner la mission menée par le Gouverneur de la Province de Namur et le Président du Collège provincial qui a pour but de relancer la dynamique d'échanges et de collaborations avec les opérateurs économiques locaux. La Province du Jiangsu, bordant le Delta du Mékong et proche de Shanghai, est la 2<sup>e</sup> province économique de Chine. Villes principales : Nanjing (capitale), Suzhou



#### POURQUOI ?

- Mieux connaître les opportunités concrètes du marché chinois par rapport à son offre de produit/service
- Développer et/ou renforcer sa présence sur le marché chinois grâce aux partenariats provinciaux et à leurs retombées économiques (portes d'entrée)
- Rencontrer des partenaires, prospects
- Bénéficier de conseils stratégiques et commerciaux, et d'un accompagnement spécialisé



#### QUAND ET LIEU ?

- 1<sup>er</sup> semestre 2020
- Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



#### COÛT

Frais de participation (voyage, hébergement...) à charge du participant

## PACK CHINE

ACCUEIL D'UNE DÉLÉGATION  
CHINOISE À L'OCCASION DU  
20<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE DU  
JUMELAGE AVEC LA PROVINCE  
DU JIANGSU (NANJING)

À  
l'international



### QUOI ?

Accueil d'une délégation d'entrepreneurs chinois à l'occasion du KIKK Festival



### POURQUOI ?

Rencontrer des entreprises chinoises et identifier des partenariats possibles avec celles-ci



### QUAND ET LIEU ?

- En novembre 2020, lors du KIKK Festival
- Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



### COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

# PACK QUÉBEC

NOUER DES PARTENARIATS  
AVEC L'ÉCOSYSTEME  
NUMERIQUE AU QUÉBEC

À  
l'international



## QUOI ?

2 ateliers d'échanges thématiques à distance avec la communauté numérique de Québec et mission économique au Québec – focus secteur numérique, industries culturelles et créatives



## POURQUOI ?

La Ville de Namur et la Ville de Québec ont fêté 20 ans de collaboration en 2019. Le BEP, en partenariat avec Québec International et en synergie avec Wallonie-Bruxelles International, vous propose de profiter des retombées économiques de ce partenariat pour :

- mieux faire connaissance avec le marché québécois et ses opportunités pour vos produits/services
- vérifier des hypothèses de travail et la stratégie d'approche du marché
- nouer des partenariats à votre tour
- vous développer à l'international



## QUAND ET LIEU ?

- Ateliers collectifs à Namur (1 par semestre)
- Mission économique à Québec (à définir)
- Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

# PACK NUMÉRIQUE

## KIKK FESTIVAL

À  
l'international



### QUOI ?

- B2B, visite d'entreprises (NumeriK Tour)
- Un agenda de rencontres d'affaires sur mesure à l'international avec un accès privilégié à l'espace « KIKK Pro » afin d'optimiser sa participation et d'élargir son réseau de contacts en Wallonie et à l'étranger
- Le KIKK s'adresse non seulement aux professionnels du numérique, aux industries culturelles et créatives mais également à toutes les entreprises qui s'intéressent à ces thématiques ou qui souhaitent se développer en intégrant des nouvelles technologies



### POURQUOI ?

- L'opportunité de réseauter et de s'internationaliser en mode 4.0 dans une ambiance fun et décalée et de faire des rencontres business de 'pointure' grâce à un accès privilégié à l'espace « KIKK Pro »
- Faire de la veille technologique et de marché, s'inspirer des tendances futures et des innovations de demain dans le domaine numérique et des industries culturelles et créatives
- Rencontrer des partenaires technologiques et commerciaux à l'international tout en restant à Namur (présence importante de délégations étrangères de France, Québec, Allemagne, Suisse, USA, Pays-Bas, Maghreb...)
- Détecter et développer des projets collaboratifs à l'international
- Élargir sa communauté d'entrepreneurs innovant dans le digital



### QUAND ET LIEU ?

KIKK Festival, Place d'Armes à Namur



### COÛT

Pass professionnel offert aux entreprises namuroises (sur conditions)

# PACK NUMÉRIQUE

SALON VIVA  
TECHNOLOGY

À  
l'international



## QUOI ?

- Visite collective du salon Viva Technologies à Paris
- Salon européen des technologies visant à favoriser le maillage entre les start-ups et les grandes entreprises. Les grands noms de la technologie et de l'économie numérique se retrouvent au salon pour analyser l'impact du digital sur de multiples secteurs d'activité
- Une collectivité wallonne y est organisée par les opérateurs régionaux (Awex, WBI, Digital Wallonia)
- Des rencontres d'affaires seront organisées en marge de l'événement pour favoriser les partenariats internationaux



## POURQUOI ?

- Échanger avec d'autres amateurs de technologie et rencontrer des intervenants du secteur, notamment au travers de rencontres d'affaires sur-mesure et planifiées
- Découvrir des produits et innovations en avant-première
- Participer à diverses animations et à la visibilité de la délégation wallonne



## QUAND ET LIEU ?

Du jeudi 11 au samedi 13 juin 2020, Porte de Versailles à Paris



## COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

# PACK STRATÉGIE INTERNATIONALE

BUSINESS GAME « OPTIMISER SA PARTICIPATION À DES FOIRES ET SALONS »

À l'international



## QUOI ?

Atelier sous forme de « business game » qui consiste à mettre les participants en situation réelle : se plonger dans un vrai salon international pour apprendre et partager ses réflexions afin d'optimiser sa présence en tant que visiteur ou exposant de ce type d'opération commerciale.

En complément, vous pouvez bénéficier de l'aide d'un expert pour implémenter votre propre méthodologie et votre propre stratégie pour toute participation future



## POURQUOI ?

- **En collectif** : trucs et astuces pour optimiser sa présence sur des salons professionnels, informations et clés pour gérer le planning et l'organisation de l'action, maximiser les chances de retour sur investissement
- **En individuel** : application de la théorie au cas particulier de l'entreprise avec proposition d'accompagnement variable :
  - soit pour rechercher et analyser la pertinence par rapport à un salon
  - soit pour travailler les outils/actions de communication
  - soit pour organiser un salon avec rétroplanning et suivi



## QUAND ET LIEU ?

Atelier collectif d'1/2 jour en février 2020 (possibilité de 1 à 3 jours de coaching personnalisé complémentaire)



## COÛT

Atelier : 60 €

# PACK STRATÉGIE INTERNATIONALE

*BUSINESS GAME « ÉLABORER ET METTRE EN ŒUVRE MA STRATÉGIE D'EXPANSION INTERNATIONALE AU DÉPART DE MON BUSINESS MODÈLE CANEVAS »*

À  
l'international



## QUOI ?

Atelier collectif organisé sous forme de « business game » pour travailler à l'élaboration et/ou la finalisation d'une stratégie de développement international cohérente et adaptée à votre « Business Modèle Canevas (BMC) ». Cet atelier vous permettra ensuite de mettre en oeuvre vos plans d'actions pour attaquer de nouveaux marchés cibles, faire croître votre entreprise et/ou l'aider à mieux s'internationaliser.

L'atelier collectif peut être suivi d'un coaching personnalisé pour approfondir les techniques au cas particulier de l'entreprise et l'encadrer dans l'implémentation de ses choix



## POURQUOI ?

- **En collectif :** (re)travailler le Business Model Canvas (BMC) de manière dynamique et pratique pour analyser l'impact d'une diversification par rapport à l'approche d'un nouveau marché (nouveau segment de client ou nouvelle zone géographique) sur l'organisation de l'entreprise et tous les piliers (revenus, activités clés, partenariat, etc.)
- **En individuel :**
  - Définir sa stratégie et son objectif de croissance et/ou d'internationalisation propre
  - Établir son plan d'actions pour pallier les manquements ou fragilités de l'organisation constatées via le BMC
  - Approcher le nouveau marché



## QUAND ET LIEU ?

Atelier collectif d'1/2 jour en septembre 2020 (+ possibilité d'un coaching personnalisé de 1 à 3 jours en suivi)



## COÛT

Atelier : 60 €





**VOUS SOUHAITEZ  
RÉSEAUTER**

RÉSEAUTAGE



# AFTERWORK START UP AU TRAKK



## QUOI ?

- **Session « Success Story »** : 1 ou 2 entreprises du numérique présentent leur success story, suivi d'un networking. BtoB – BtoC. Problème : à qui communiquer ? Comment s'inspirer d'exemples du numérique ?
- **Pitch Party** : Un entrepreneur/expert/investisseur vient pitcher + 3/4 porteurs de projet + visite du TRAKK + bières & chips



## POURQUOI ?

Échanger au cours de moments de convivialité en afterwork au TRAKK entre porteurs de projet, start up et entreprises du numérique



## QUAND ET LIEU ?

- Afterwork en février, mars et avril
- Mars : « Success Stories » - 18-20h
- Octobre – novembre : pitch party
- Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be) et [www.trakk.be](http://www.trakk.be)
- Au TRAKK à Namur



## COÛT

À définir

# SALON SETT (SCHOOL EDUCATION TRANSFORMATION TECHNOLOGY)



## QUOI ?

- Stand collectif sur le salon SETT dédié à l'enseignement à l'heure des nouvelles technologies
- L'école a un rôle de premier ordre à jouer dans le développement des compétences nouvelles induites par la transition numérique. Le salon « SETT » à Namur a pour ambition d'aider au développement de compétences numériques face aux nouvelles technologies via des exposants, un vaste programme de conférences et d'ateliers thématiques animés par des spécialistes et acteurs du terrain. Au niveau visiteurs : milieu enseignant, éducation, centres PMS, associations, fédérations. Au niveau exposants : éditeurs de contenu, hardware, software, revendeurs, security et risk management, webdesigners, etc.
- Accompagnement des entreprises afin d'optimiser leur participation au salon



## POURQUOI ?

- Présenter vos produits/services digitaux au monde de l'enseignement tous niveaux confondus, aux organismes de formation, conservatoires, académies, etc.
- Présenter son offre digitale à destination des publics de l'enseignement, l'éducation, les associations et fédérations
- Tester son offre numérique
- Faire évoluer son produit de formation classique vers une offre digitale



## QUAND ET LIEU ?

Jeudi 6 et vendredi 7 février 2020 à Namur Expo



## COÛT

500 € (moyennement inscription et respect des conditions d'exposition)

# SALON CLÉS POUR L'EMPLOI



## QUOI ?

Rencontrer des demandeurs d'emploi ou personnes en réorientation professionnelle sur un stand dédié à votre entreprise, le tout en un seul lieu et sur un laps de temps réduit



## POURQUOI ?

Rencontrer, interviewer et recruter rapidement des ressources locales



## QUAND ET LIEU ?

- Foyer communal de Gembloux, le mardi 18 février 2020
- Avec la collaboration du Forem, de la CEDEG, du GEG et de la Ville de Gembloux



## COÛT

Gratuit, stand disponible dès un emploi à pourvoir



## QUOI ?

- Forum organisé par le BEP, le TRAKK et Linkube dédié à l'innovation, spécialement conçu pour les porteurs de projet et entreprises qui souhaitent valider leur idée, avoir un feedback professionnel sur leurs nouveaux projets
- Découverte d'une cinquantaine de projets d'innovation au travers de sessions de pitch, d'espaces de discussion ou encore de l'espace démonstration
- Évènement où se croisent et se mêlent étudiants-entrepreneurs, experts, investisseurs, entrepreneurs et universités



## POURQUOI ?

- Valider son idée, avoir un feedback professionnel sur ses nouveaux projets
- Se confronter au marché
- Tenter de remporter un prix
- Nouer des contacts professionnels utiles
- Profiter d'un portefeuille complet de services utiles aux créateurs d'entreprises innovants et aux entreprises déjà existantes qui ont de nouveaux projets innovants : protection intellectuelle, web marketing et réseaux sociaux, business model, études de marché, support technologique et juridique, etc. proposés par les partenaires de Mind & Market



## QUAND ET LIEU ?

Mardi 29 septembre au TRAKK



## COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

# TRAKK – TRAKK MORNINGS



## QUOI ?

Ateliers animés par un orateur qui apporte un contenu bref. La première thématique sera le « Test Utilisateur »



## POURQUOI ?

Pour s'informer sur une thématique précise, variant au fil des éditions, co-crée la communauté et en faire partie, rencontrer les locataires des espaces et abonnés coworking, plus largement tout entrepreneur ou porteur de projet intéressé par le TRAKK



## QUAND ET LIEU ?

Mars, fin avril, juin, octobre et décembre, au TRAKK



## COÛT

Gratuit

## CLUBS D'ENTREPRISES - INTERCLUB



### QUOI ?

- B2B
- Évènement de réseautage entre clubs d'entreprises de la province de Namur



### POURQUOI ?

- Permettre aux membres des différents clubs actifs en province de Namur de se rencontrer pour affaires lors d'un B2B permettant un nombre de partenariats maximalisé
- Rencontrer des membres d'autres clubs de la région, échanger sur des sujets liés à leur secteur d'activité, aux clubs, au partenariat, etc.



### QUAND ET LIEU ?

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



### COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

# CLUBS D'ENTREPRISES - ANIMATION DES PARCS D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE



## QUOI ?

Atelier de 2h suivi d'un networking lunch



## POURQUOI ?

- Pour que toute entreprise logée sur un parc d'activité du BEP, ou dans son environnement immédiat, puisse se tenir au courant de toutes les évolutions futures sur le parc (travaux, fibre optique, extension, voirie, signalétique...), de l'animation économique dans la région (ateliers, salons, missions à l'export, dernières implantations d'entreprises...), le tout accompagné d'un focus particulier (économie circulaire, silver économie, accompagnement financier...)
- Poser ses questions et informer le BEP de certaines difficultés ou attentes liées au parc
- Échanger avec les entrepreneurs voisins sur son parc, pour faire connaissance avec les dernières entreprises implantées



## QUAND ET LIEU ?

Ces ateliers se dérouleront sur les parcs de :

- Walcourt-Chastrès avec le soutien du CeWal et de l'ADL de Walcourt
- Ciney (Biron, Achêne, Lienne, Hamois) avec le soutien du Club de Ciney-Hamois et de l'ADL de Ciney
- Mariembourg avec le soutien du GECCO
- Crealys, Ecolys et Floreffe avec le soutien d'Idealys
- Naninne, avec le soutien du GrepanN4
- Gembloux Sauvenière avec le soutien du GEG
- Rochefort avec le soutien du GeRoch et de l'ADL de Rochefort
- Sombreffe avec le soutien de la commune de Sombreffe

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## COÛT

Gratuit sur inscription préalable

# « NAMUR DEMAIN » - CYCLE DE CONFÉRENCES ET WORKSHOPS



## QUOI ?

4 conférences et workshops autour du thème « Imaginer le territoire namurois et le business du futur ! ». Fil conducteur qui se veut tourné vers l'avenir et vers l'innovation avec un regard optimiste



## POURQUOI ?

- S'inspirer, inspirer d'autres entrepreneurs, échanger entre entrepreneurs namurois, en lien avec le Cercle de Wallonie, inventer le monde économique de demain, réinventer le futur
- Pour que tout entrepreneur namurois en quête d'inspiration et de réseautage ou au contraire fourmillant d'idées et souhaitant amener son apport aux autres puisse trouver écho à ses idées et afin de faire évoluer Namur, son territoire, sa région



## QUAND ET LIEU ?

À partir de mars 2020, au Cercle de Wallonie à Namur



## COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## QUOI ?

Cérémonie annuelle de remise des prix économiques de la province de Namur qui décerne un Grand Prix, ainsi que quatre autres : International, Commerce, Innovation et Coup de Cœur. Au cours de cet évènement, sont également récompensés la meilleure Mini-Entreprise (élèves de 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> humanités) et le meilleur Plan d’Affaire (2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> baccalauréat), en province de Namur



## POURQUOI ?

- Pour participer à un évènement économique de taille en région namuroise qui rassemble entrepreneurs, institutions, opérateurs économiques régionaux, organismes actifs dans la sphère économique, entrepreneuriale, enseignante, etc.
- Pour passer une soirée de qualité suivie d’un réseautage diversifié



## QUAND ET LIEU ?

Mercredi 13 mai 2020 au Delta (Maison de la Culture de Namur)



## COÛT

Gratuit, inscription obligatoire

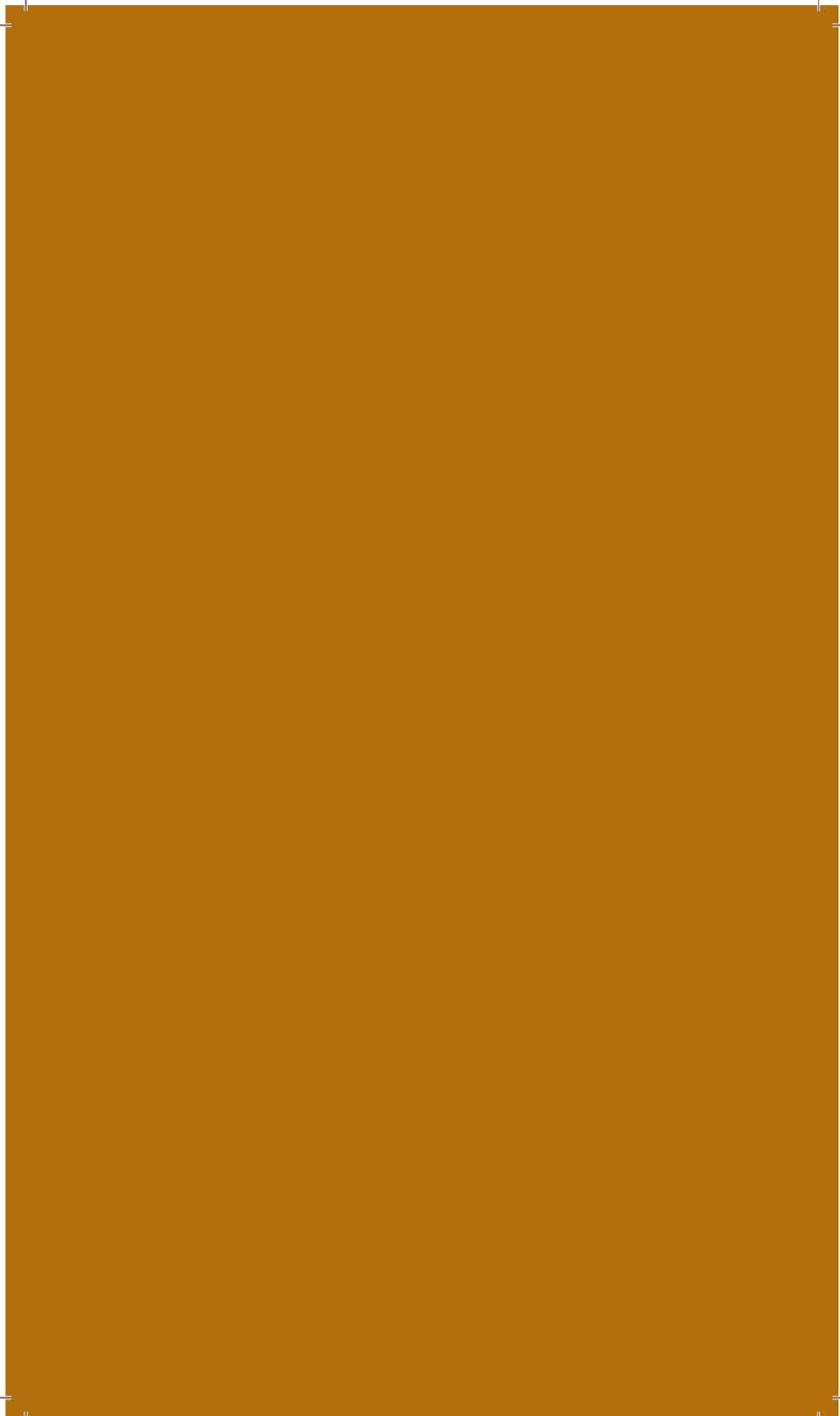




# GÉRER DURABLEMENT VOTRE ENTREPRISE

---

MODÈLES PLUS DURABLES



# CIRCUITS COURTS DÉCHETS - GROUPE DE TRAVAIL EN ÉCONOMIE CIRCULAIRE - RECYCLAGE



## QUOI ?

Groupe de travail réunissant des entreprises d'un même parc d'activité économique ou d'une même zone géographique, animé par un spécialiste en économie circulaire. Réflexion sur les sous-produits et leur capacité à devenir de nouveaux produits à leur tour. Ce groupe de travail bénéficie d'un accompagnement collectif, doublé d'un suivi individuel



## POURQUOI ?

L'objectif est de mutualiser les démarches en économie circulaire, cartographier les flux de déchets, optimiser leur gestion et leur utilisation afin que les déchets de certains puissent devenir les ressources d'autres, favoriser les synergies entre entreprises



## QUAND ET LIEU ?

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## COÛT

Gratuit



## TÉMOIGNAGE

- « On sent les participants concernés et demandeurs de solutions »
- « En plus de l'intérêt environnemental, on fait connaissance avec d'autres entreprises »
- « Plaisir de partager de bonnes pratiques avec les voisins »
- « Très intéressant de mettre des solutions en place ensemble. »

# CIRCUITS COURTS CONSTRUCTION – SALON BOIS & HABITAT



## **QUOI ?**

Stand collectif, conférence et réseautage



## **POURQUOI ?**

Permettre à toute entreprise du secteur de la construction active dans les matériaux biosourcés et innovants d'exposer sur un stand collectif pour y présenter ses projets, s'informer via la conférence et profiter des événements de réseautage



## **QUAND ET LIEU ?**

Salon Bois & Habitat à Namur Expo les 20, 21, 22 et 23 mars 2020



## **COÛT**

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

# ATELIER FINANCES « COMMENT MIEUX COMPRENDRE LES CHIFFRES CLÉS ET PILOTER MON ENTREPRISE AVEC MON PROPRE TABLEAU DE BORD ? »



## QUOI ?

Cet atelier porte sur les bases du bilan et du compte de résultats



## POURQUOI ?

Aider les entreprises du namurois à avoir une meilleure compréhension du volet financier et des informations fournies par leur comptable, afin d'avoir un meilleur contrôle sur leur développement et ainsi pouvoir progresser sereinement



## QUAND ET LIEU ?

Décembre 2020, voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## COÛT

60 €

# ATELIER CESSION - TRANSMISSION



## QUOI ?

- Atelier collectif se déroulant dans le cadre de la semaine de la Cession-Transmission mise en œuvre par la Sowalfin
- Présentation de l'approche de la Cession et Transmission d'entreprises au travers de différents spécialistes, le tout éclairé par un témoignage d'entrepreneur faisant part de son vécu



## POURQUOI ?

- Préparer au mieux la cession de son entreprise, qui doit s'anticiper 5 à 10 ans à l'avance, que cette cession soit intrafamiliale ou pas
- S'informer sur la reprise d'une entreprise comme méthode de croissance et savoir à quoi être particulièrement vigilant
- Échanger avec des spécialistes qui gèrent des cessions-reprises au quotidien



## QUAND ET LIEU ?

Durant la semaine de la Cession-Transmission, octobre 2020, voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## COÛT

Gratuit



## VOUS SOUHAITEZ DE NOUVEAUX PRODUITS

---

NOUVEAUX PRODUITS



# CONFÉRENCE SUR LA GAMIFICATION



## QUOI ?

- Cycle comprenant conférence (en soirée, présentation par un expert dans le domaine) adressé aux porteurs de projet (mise en place et business plan), start up et entreprises du numérique
- Conférence : sensibilisation aux enjeux de la gamification et atelier pour voir comment la mettre en place #gamification #entrepreneuriat



## POURQUOI ?

Favoriser la mise en place de la gamification dans vos projets ou votre entreprise.



## QUAND ET LIEU ?

- Février ou avril 2020
- Au TRAKK à Namur
- Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be) et [www.trakk.be](http://www.trakk.be)



## COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

# TRAKK TALKS POWERED BY CREATIS\*



## QUOI ?

- Conférences sur des thématiques variées et dont les sujets seront choisis en fonction des opportunités identifiées et des souhaits des entreprises
- Programme agile, interactif



## POURQUOI ?

Échanger en toute convivialité avec un expert, sur un laps de temps court permettant d'avoir accès à une information de qualité et un échange ultérieur



## QUAND ET LIEU ?

- 2 à 3 dates à convenir
- Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

\*CREATIS : Espace Bruxellois dédié à l'accélération de projets culturels et à l'émergence de nouveaux médias, qui rassemble sous un même toit entrepreneurs, journalistes, experts, artistes et publics... Avec leur savoir-faire et leurs outils, ils favorisent l'éclosion de projets porteurs de sens et de nouveaux usages culturels. Ensemble, ils forment une communauté créative et ouverte capable de transformer le monde par la culture.

# TRAKK - CO-DESIGN



## QUOI ?

- Sprint innovation à destination des entreprises en croissance qui souhaitent garder une longueur d'avance en innovation
- Cycle d'accompagnement (5 à 6 participants) sur le design thinking et le co-design, afin d'aider à la formalisation des idées, au prototypage
- Renforcement de l'apprentissage avec accompagnement croisé : collectif et individuel



## POURQUOI ?

- Destiné à tout entrepreneur intéressé de former ses équipes au sein de l'entreprise à l'innovation agile et créative
- Sprint d'innovation au sein des salles de créativité du TRAKK : formaliser l'idée et tester le marché – méthode d'accompagnement collectif et individuel



## QUAND ET LIEU ?

- De janvier à avril 2020
- Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

# TRAKK – CYCLE D'ACCÉLÉRATION DE PROJET EN INDUSTRIE CULTURELLE ET CRÉATIVE



## QUOI ?

Ensemble d'ateliers avec Creatis



## POURQUOI ?

Accélérer les projets des entreprises du secteur Industries Culturelles et Créatives



## QUAND ET LIEU ?

- Début 2020
- 4 ateliers de 5-6 participants avec Edouard Meyer de chez Creatis\*
- Au TRAKK à Namur
- Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

\*CREATIS : Espace Bruxellois dédié à l'accélération de projets culturels et à l'émergence de nouveaux médias, qui rassemble sous un même toit entrepreneurs, journalistes, experts, artistes et publics... Avec leur savoir-faire et leurs outils, ils favorisent l'éclosion de projets porteurs de sens et de nouveaux usages culturels. Ensemble, ils forment une communauté créative et ouverte capable de transformer le monde par la culture.

# CIRCUITS COURTS - TOUS SOUS-SECTEURS ALIMENTAIRES - LA FIXATION DES PRIX DE VENTE EN CIRCUITS COURTS



## QUOI ?

- Cet atelier a pour objectif d'aider les producteurs à maîtriser leurs prix de vente : Estimer le prix de vente juste, cohérent avec leur politique commerciale et leurs valeurs
- À la fin de la séance, les participants seront notamment capables de comprendre la méthode de calcul du coût de revient et de définir les termes employés dans ce calcul. Ils seront également en capacité de calculer leur coût de revient à partir d'un outil Excel spécialement conçu pour les circuits courts



## POURQUOI ?

- La fixation du bon prix de vente dans les productions fermières et artisanales conditionne une grande part des résultats économiques. Or beaucoup de producteurs ne sont pas très à l'aise avec cette question. Un prix de vente doit tenir compte d'au moins trois éléments fondamentaux : le coût de revient des produits vendus, la volonté contributive du client et l'environnement concurrentiel

## POUR QUI ?

- Pour tous les producteurs et artisans alimentaires actifs en circuits courts (fromagers, maraîchers, éleveurs...)



## QUAND ET LIEU ?

- Atelier qui se tiendra au Bep
- Mars 2020, voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

# CIRCUITS COURTS CONSTRUCTION – VOYAGE D'ÉTUDE



## QUOI ?

Visites, conférences, échanges de bonnes pratiques, réseautage entre entrepreneurs et architectes belges et français et B2B sur place



## POURQUOI ?

Permettre aux entreprises de l'écoconstruction actives dans les matériaux biosourcés et innovants de découvrir les dernières avancées en méthode de construction via des chantiers, réalisations récentes, constructions publiques ou privées en Bretagne. En tirer des idées ou des partenariats potentiels afin de les implémenter dans sa propre entreprise en Belgique



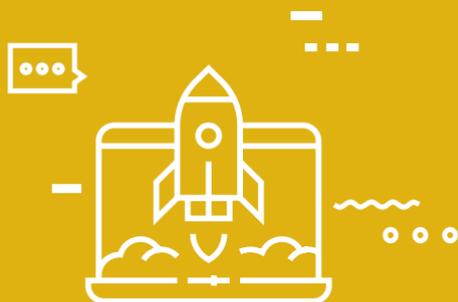
## QUAND ET LIEU ?

- La semaine du 11 mai 2020, en Bretagne
- Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



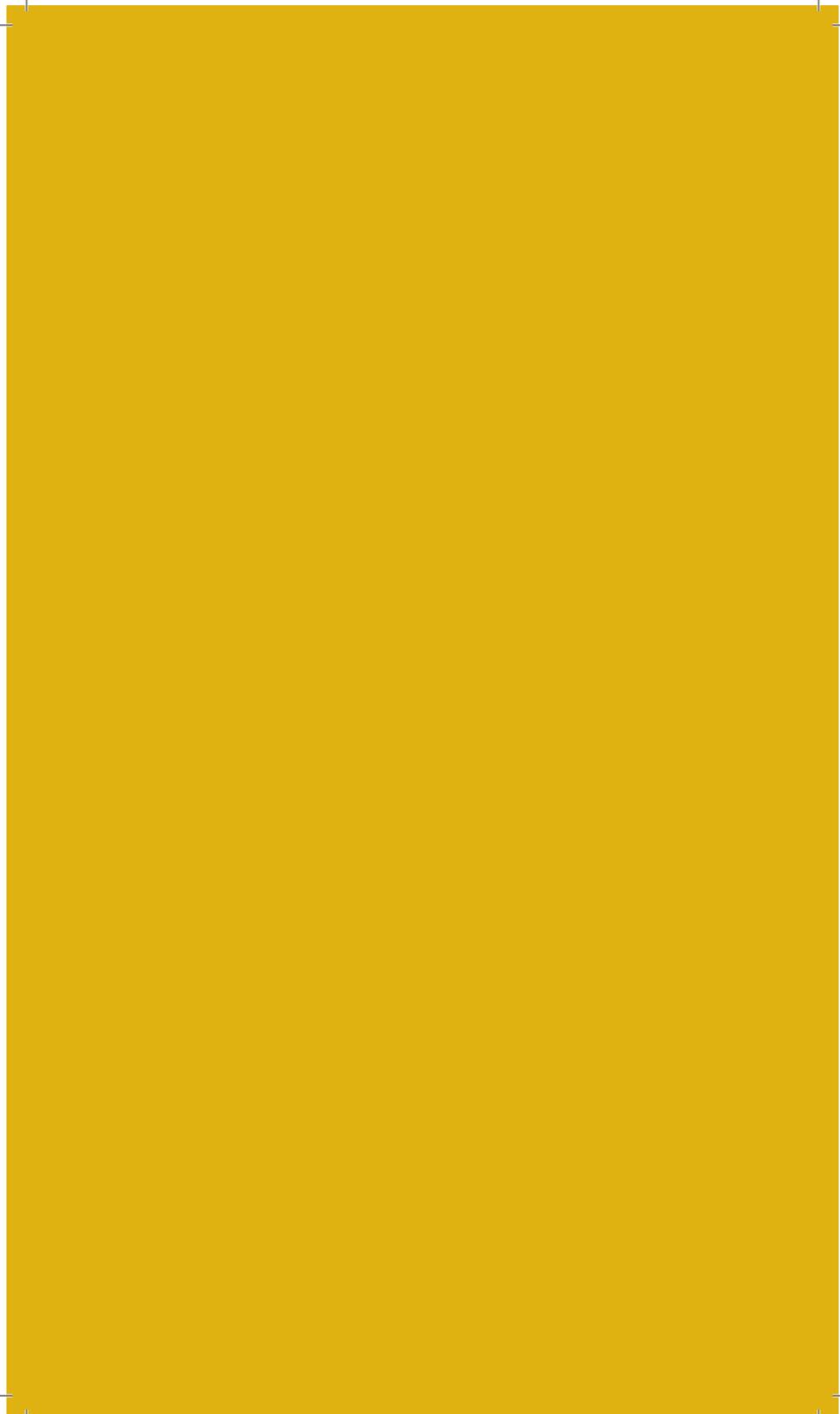
## COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



**VOUS SOUHAITEZ CRÉER  
VOTRE ENTREPRISE**

---



## LINKUBE - ATELIERS DE PRÉPARATION AUX COMITÉS



### **QUOI ?**

Atelier permettant aux étudiants-entrepreneurs de rencontrer un chargé de relations qui les challenge, ainsi que leur projet afin de le peaufiner et le dépasser



### **POURQUOI ?**

Se préparer au mieux à présenter son projet devant le Comité de Sélection Linkube



### **QUAND ET LIEU ?**

Voir <https://www.facebook.com/linkubenamur/>



### **COÛT**

Gratuit

# LINKUBE - ÉVÉNEMENT ANNUEL LINKUBE



## QUOI ?

Conférence transversale inspirante regroupant la communauté Linkube : étudiants-entrepreneurs, parrains, marraines, chefs d'entreprises, entrepreneurs en résidence, coaches, experts, professeurs, etc.



## POURQUOI ?

Favoriser les rencontres et d'éventuelles collaboration, engranger des discussions passionnées, faire évoluer les projets de Linkube et des « Linkubés »



## QUAND ET LIEU ?

Durant la semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat étudiant, voir <https://www.facebook.com/linkubenamur/>



## COÛT

Gratuit

## LINKUBE - RÉSEAUTAGE



### **QUOI ?**

Deux évènements par an aux alentours de Pâques et de Noël



### **POURQUOI ?**

Favoriser les liens et les échanges de bonnes pratiques entre membres de la communauté Linkube, permettre aux « Linkubés » d'échanger en toute convivialité avec les parrains entrepreneurs, le coach en résidence, les chargés de relation du BEP, etc.



### **QUAND ET LIEU ?**

Voir <https://www.facebook.com/linkubenamur/>



### **COÛT**

Gratuit

# LINKUBE - ATELIERS THÉMATIQUES



## **QUOI ?**

Ateliers sur différentes thématiques nécessaires à tout début de projet



## **POURQUOI ?**

Donner un coup d'accélérateur à son projet, s'informer, se former, augmenter ses capacités dans certains domaines, etc.



## **QUAND ET LIEU ?**

Voir <https://www.facebook.com/linkubenamur/>



## **COÛT**

Gratuit

# NEC (NAMUR ENTREPRENEURSHIP CENTER)



## QUOI ?

- Parcours pilote 100% digital conçu et animé par le TRAKK - HUB créatif namurois
- Parcours composé de 5 modules pour valider votre projet/idée mixant théorie, exercices, application à votre projet et phase de challenge
- Parcours centré sur le développement votre projet mais aussi de votre profil entrepreneurial
- 3 promesses :
  - Flexibilité (quand et où vous voulez)
  - Adaptabilité (selon votre rythme)
  - Centré sur vous et vos besoins



## POURQUOI ?

- Passer à un niveau supérieur dans la concrétisation et la validation de votre projet
- S'améliorer grâce à des exercices pratiques pour avoir des progrès rapides et visibles
- Échanger des conseils et des apprentissages entre pairs
- Être guidé par un animateur externe neutre
- S'impliquer et respecter le timing



## QUAND ET LIEU ?

- Février 2020 en ligne
- Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)



## COÛT

Voir sur [www.bep-entreprises.be](http://www.bep-entreprises.be)

## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS



### **L'UN OU L'AUTRE ÉVÉNEMENT A RETENU VOTRE ATTENTION, VOUS SOUHAITEZ Y PARTICIPER ?**

Des actions complémentaires s'organisent en cours d'année, vous souhaitez être tenu au courant ?

Un seul lieu pour tout connaître et s'inscrire :

<https://www.bep-entreprises.be/actions-collectives>

### **Vous avez une question ?**

Corinne Deom - 081/71 71 24 - [cde@bep.be](mailto:cde@bep.be)

**Vous êtes intéressé par un atelier organisable dès que  
5 participants sont réunis, prenez contact, nous nous  
ferons un plaisir de l'organiser rien que pour vous :**

Corinne Deom - 081/71 71 24 ou [cde@bep.be](mailto:cde@bep.be)



trakk



L'Europe à la portée de votre entreprise.



Agence  
du Numérique



France-Wallonie-Vlaanderen



Commission européenne



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL  
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR



Avenue Sergent Vrithoff, 2  
B-5000 Namur  
Tél. : +32 (0)81/ 71.71.71  
Fax. : +32 (0)81/ 71.71.00  
info@bep.be  
www.bep.be



[Twitter.com/BepNamur](https://twitter.com/BepNamur)



[www.facebook.com/BEPNamur](https://www.facebook.com/BEPNamur)



[www.instagram.com/bepnamur](https://www.instagram.com/bepnamur)



[www.youtube.com/user/SophieBEP](https://www.youtube.com/user/SophieBEP)



[www.linkedin.com/company/bep-namur](https://www.linkedin.com/company/bep-namur)