

# PRÉSENTATION DES CANDIDATS

# PARCOURS

# EUROPE



CHAMBRE  
DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE  
DE QUÉBEC

Destination France | Belgique



**5<sup>e</sup> COHORTE**

**Mission en Europe du 23 novembre au 30  
novembre 2019**

**Partie 1**



**Andrée-Ann Adam**  
Cofondatrice et présidente  
Animora

**Secteur d'activité :** Produits de santé pour les animaux domestiques

**Date de création de l'entreprise :** Mai 2018

**Nombre d'employés :** 2

**Site Web :** [www.animora.ca](http://www.animora.ca)

**Réalisations :** Plus de 225 points de vente en un an seulement comprenant la plus grande chaîne de boutiques pour animaux au Québec. Distribué par le seul pancanadien dédié exclusivement au marché vétérinaire. Nommé produit coup de cœur par un Hôpital vétérinaire après un mois de commercialisation. Récipiendaire de plusieurs bourses entrepreneuriales, dont une des Fonds de recherche du Québec.

**Description de l'entreprise :** Animora développe, fabrique et commercialise des produits de santé pour les animaux de compagnie. Le premier produit, un gel dentaire aux canneberges, améliore la santé buccale des chiens et des chats.

**Avantages concurrentiels :** L'expertise scientifique des fondateurs (santé animale, microbiologie, biochimie et pharmacie) Produit innovant déjà recommandé par plusieurs établissements vétérinaires, fait d'ingrédients naturels et sécuritaires pour les animaux.

**Perspectives de développement hors Québec :** L'Europe contient un grand marché potentiel en ce qui concerne les produits pour animaux. Nous voulons adapter notre produit pour le rendre disponible dans ces marchés en fonction des lois/réglementation et nous sommes également à la recherche de distributeur dans le marché de produits pour animaux domestiques, autant pour les boutiques que les établissements vétérinaires.



## Marcel Curodeau

Président

MEDIAL Conseil Santé Sécurité inc.

**Secteur d'activité :** consultant expert en gestion de l'absentéisme, tarification SST, gestion de la prévention des risques SST, mutuelles de prévention, en mieux-être au travail, formation en ligne (production de titres multimédia), expertises médicales.

**Date de création de l'entreprise :** 1993

**Nombre d'employés :** 61

**Site Web :** [www.medial.ca](http://www.medial.ca)

**Réalisations :** Présent sur les comités d'élaboration et de révision de la norme (2007 et 2018) et de mise à jour du protocole de certification (2014). En 2019, participation au protocole de révision qui rendra la norme éligible au statut CSA (Canadian Standard Association). MEDIAL est devenue en 2009 la première organisation au monde à obtenir la certification Entreprise en santé Élite (BNQ 9700-800) visant l'amélioration durable du mieux-être des personnes en milieu de travail. L'entreprise est également certifiée Entreprise en Santé Élite par le Bureau de Normalisation du Québec.

**Description de l'entreprise :** MEDIAL se spécialise dans les domaines complexes liés à la santé et sécurité du travail. Medial offre un service expert en matière de gestion de l'absentéisme, tarification SST, prévention des risques SST, formation et mieux-être au travail. Medial implante également des programmes de mieux-être au travail, telle la Norme Entreprise en Santé BNQ 9700-800.

**Avantages concurrentiels :** MEDIAL compte trois entités appartenant aux mêmes actionnaires et dont les employés sont réunis dans un consortium. Ces dernières partagent la même philosophie orientée vers le service à la clientèle, en plus d'avoir à leur actif de solides réalisations. Ainsi, Société Mutuelle de Prévention inc. est composée de consultants experts en prévention sur l'ensemble du territoire québécois alors qu'Examed clinique travail santé inc est une clinique d'expertise médicale en santé du travail.

Leader en matière de promotion de la santé et du mieux-être au travail, notre expertise a permis à plusieurs organisations d'implanter un programme de santé et de mieux-être au travail et d'obtenir avec succès leur certification.

MEDIAL est la firme service-conseil SST la "plus branchée". MEDIAL offre un guichet unique et flexible de gestion des lésions professionnelles et de l'absentéisme hors CNESST. Nous offrons une approche systémique pouvant gérer efficacement chaque dossier du début à la fin, jusque devant les tribunaux (unique dans le marché). Le client peut consulter, en toute transparence, l'évolution de ses dossiers via notre logiciel Process, à la fois puissant et transparent. MEDIAL dispose également d'une plateforme en ligne MEDIAL PLUS dans laquelle le client peut trouver toutes les informations relatives à leur programme de prévention, des formations en ligne sur le thème de la santé et sécurité au travail et plusieurs autres documents permettant de gérer efficacement leurs dossiers. Nous procédons à l'évaluation de la gestion de la prévention grâce à notre système unique SEPT (Système Expert Prévention Travail). De plus, notre portail LeCampus.com compte plus d'une vingtaine de formations en ligne reconnues par les CRHA et la loi du 1%. Nous offrons une garantie pour toutes nos solutions.

MEDIAL a récemment déployé un tout nouveau service basé sur le mieux-être au travail appelé VIVNESS. MEDIAL propose ainsi aux employeurs un accompagnement personnalisé dans l'implantation d'un programme structuré visant la santé et le mieux-être au travail pouvant mener, si souhaité, à une certification Entreprise en santé (BNQ 9700-800). MEDIAL offre au client d'obtenir un diagnostic organisationnel supporté par un questionnaire en ligne visant à connaître les besoins et la satisfaction des employés en regard à leur milieu de travail. MEDIAL propose également un service d'accompagnement, suite à la réalisation de la collecte de données, qui couvre notamment des besoins de coaching, de formation.

**Perspectives de développement hors Québec :** MEDIAL souhaite transmettre son expertise en santé et mieux-être au travail par notre produit VIVNESS, inspiré des risques psychosociaux. Il est accessible en ligne, en français et en anglais. Nous souhaitons offrir nos services au marché canadien, américain et également percer le marché Européen.



## **Annie Fortin**

Présidente et chef de la direction  
Le Groupe Structura

**Secteur d'activité :** Écosystème de PME / Aide et services aux entrepreneurs

**Date de création de l'entreprise :** 2017

**Nombre d'employés :** 25

**Site Web :** [www.legroupestructura.com](http://www.legroupestructura.com)

**Réalisations :** Plusieurs implantations et acquisitions dans les derniers 18 mois. Une multitude de mandats réalisés auprès de la communauté d'affaire de Québec.

**Description de l'entreprise :** Un écosystème est une communauté en interrelation avec son environnement. Il développe un réseau d'interdépendances, d'échanges d'énergie et d'information permettant son maintien et son développement. C'est exactement ce qu'est le Groupe Structura : un écosystème de PME qui, à travers leurs interrelations, font la différence dans la vie de centaines d'entrepreneurs. Chaque entreprise possède ses domaines d'expertises et bénéficie de ceux des autres. Pour l'instant nous avons au sein du groupe déjà 13 entreprises bien implantées. Ensembles en collaboration, nous sommes plus fort pour faire une vraie différence. Être bien entouré est notre devise et c'est ce dans quoi nous excellons.

**Avantages concurrentiels :** Rapidité d'exécution, bassin d'expertise de haut niveau et diversité. La rapidité d'exécution provient de la proximité des organisations et des liens de partenariats bien ficelés entre les différentes entreprises que possède Le Groupe Structura. Le modèle est très précurseur et n'est pas courant. Plusieurs secteurs d'activités y sont représentés à ce jour tels que :

- Tenue de livres et comptabilité
- Services financiers
- Notariat
- Droit
- Production vidéo
- Agence de publicité, Web et numérique
- Restructuration
- Financement
- Coaching de gestion
- Informatique & téléphonie IP
- Impression et objets promotionnels
- Organisation d'événements et gestion de personnels

**Perspectives de développement hors Québec** : Travailler avec l'international et développer des liens suffisamment forts pour exporter mon modèle. J'aimerais rencontrer des entreprises et des organisations qui pourraient avoir de l'intérêt pour mon modèle ou tout simplement pour développer des futures relations clients.



**Sandra Richard**  
Fondatrice  
Équipe Ssentiel

**Secteur d'activité :** Santé bien-être et santé alternative par les huiles essentielles thérapeutiques et les produits naturels.

**Date de création de l'entreprise :** Avril 2017

**Nombre d'employés :** 38

**Site Web à venir**

**Réalisations :** Nous avons aidé tout près de 600 personnes avec leurs enjeux de santé depuis 2 ans. Je suis très fière d'avoir terminé dans le top 10 canadien pour le concours du Diamond club de doTERRA en 2019. J'ai obtenu la 7e position ce qui me permet de participer au voyage de Sourcing Trip à Vancouver à l'été 2019.

**Description de l'entreprise :** Je suis une entrepreneure dans le domaine du marketing de réseau depuis 2 ans. J'ai une équipe de 38 passionnés de la santé au naturelle. Nous proposons des alternatives santé pour des problèmes aux quotidiens. Les huiles essentielles thérapeutiques sont un support efficace au stress, au sommeil, au système immunitaire, à la concentration, au niveau d'énergie et bien plus. Je travaille à développer mon équipe autant du côté du revenu que de la croissance personnelle. Nous offrons des ateliers thématiques, des conférences ainsi que des rencontres individuelles pour faire connaître les solutions pour diminuer la charge toxique du quotidien. Je propose les produits de l'entreprise doTERRA exclusivement.

**Avantages concurrentiels :** Mon côté humain: je comprends bien les besoins de mes clients ainsi que des membres de mon équipe. Nous avons créé une zone client qui permet à nos clients de s'informer sur différents sujets qui les touchent personnellement. Notre approche est personnalisée selon chaque client ce qui permet une aisance pour nous partager leurs enjeux. La compagnie doTERRA nous soutient à l'aide de leur comité d'experts scientifiques ainsi que de leur comité consultatif médical. J'offre du mentorat personnalisé toutes les semaines aux membres de mon équipe ainsi que des journées complètes de formation plusieurs fois par année. Leur réussite me tient à cœur et mon programme de formation les guides à travers les étapes comme nouvel entrepreneur.

La qualité des produits: norme CPTG (certifié de grade pure et thérapeutique). Les tests qui sont effectués sur toutes les huiles essentielles des test organoleptique, microbien, analyse de chromatographie sous forme gazeuse et spectrographie de masse, spectroscopie infrarouge, test de chiralité et de métaux lourds. Ils sont effectués par une firme externe pour chaque lot d'huile produit.

L'implication humanitaire mondiale est un aspect très important de l'entreprise doTERRA. Voici les activités de Healing Hands: Days for Grils; soutien les filles et les jeunes femmes durant leur cycle menstruel. OUR; vise à contrer le trafic sexuel et humain à travers le monde par l'intervention (en coopération avec les forces locales), la condamnation, la prévention et la réinsertion délicate des victimes. Mentors internationaux: octroi de microprêts à des gens qui n'y auraient pas accès dans plusieurs pays sous-développés afin de leur donner de l'autonomie et l'espoir d'un futur pour leur famille. DoTERRA offre aussi du mentorat et de la formation professionnelle à ces gens. Co-Impact Sourcing: partenariat d'affaires avec des cultivateurs dans 40 pays du monde afin d'offrir des produits d'une qualité exceptionnelle, un commerce équitable ou les cultivateurs sont rémunérés de façon juste et équitable, de l'éducation afin de prendre soin des ressources naturelles et même de l'aide afin que ces gens deviennent propriétaires de leurs terres s'ils ne le sont pas déjà. doTERRA s'engage aussi dans ces collectivités afin de les aider à améliorer leur qualité de vie.

**Perspectives de développement hors Québec** : L'expansion en Europe a débuté en avril 2019. Une série de vidéo pour atteindre le marché francophone à l'international est également accessible. L'ouverture aux produits naturels est beaucoup plus grande en Europe et l'entreprise que je représente possède déjà plusieurs entrepôts à travers l'Europe pour subvenir à la demande. Il y a un énorme potentiel de croissance. Je souhaite rencontrer des professionnels de la santé alternative en Europe. Je souhaite avoir l'occasion de discuter avec des massothérapeutes, des naturopathes, des kinésiologues, des personnes qui gravite autour des soins énergétiques. Mes produits sont parfaits pour se retrouver dans des entreprises ou il y a une ressource pour leur expliquer comment les utilisés.



**Louis-Rafaël Robichaud**  
Président-directeur général  
Femtum

**Secteur d'activité :** Photonique et industrie de précision pour les matériaux organiques et plastiques

**Date de création de l'entreprise :** Novembre 2017

**Nombre d'employés :** 4

**Site Web :** [www.femtum.com](http://www.femtum.com)

**Réalisations :**

- Grand gagnant de plusieurs bourses (Ville de Québec - 50k\$, Pierre Péladeau - 50k\$, Eggenius RBC - 10000\$)
- 2.5 M\$ d'investissements en R&D du côté universitaire
- 1 brevet accordé + 1 brevet en cours

**Description de l'entreprise :** Femtum est une entreprise de haute technologie issue de l'Université Laval qui a comme mission d'améliorer l'usinage des matériaux non métalliques au laser. L'entreprise offre la première génération de solutions laser à base de fibre optique qui permet une découpe précise, rapide et efficace de matériaux non métalliques, comme les matériaux organiques et les plastiques.

**Avantages concurrentiels :** Femtum offre la première solution laser à base de fibre optique clé en main qui répond aux besoins de micro-usinage de matériaux non métalliques généralement à base de carbone, d'eau et de matière organique.

Les lasers Femtum se distinguent des autres lasers offerts sur le marché grâce à leur capacité à émettre dans la région spectrale de l'infrarouge moyen, ce qui permet une absorption optimale du laser par ces matériaux. Cette forte absorption implique une précision accrue, mais surtout une rapidité et une efficacité d'ablation supérieures à 100 fois celles offertes par les autres types de lasers. Seuls les lasers UV peuvent être fortement absorbés par ces matériaux, mais ces lasers sont peu efficaces énergétiquement (< 1% électrique à optique), très peu fiables (< 5000 h d'opération), très peu sécuritaires pour les yeux en plus de nécessiter l'utilisation de matériaux optiques très dispendieux.

## Perspectives de développement hors Québec

Notre vision de l'entreprise dans 5 ans est de devenir le chef de file mondial en tant que manufacturier de laser à fibre infrarouge pour les domaines scientifiques et industriels. Notre stratégie pour y parvenir repose sur une commercialisation de niche à croissance organique. Notre objectif est d'exporter nos produits à haute valeur ajoutée à l'internationale créant ainsi de la richesse ici même au Québec. De plus, nous serons fiers d'engager l'expertise locale qui sera nécessaire en cours de route. En termes de chiffre, nous prévoyons dépasser le cap du million en chiffre d'affaires. Nous appréhendons aussi diversifier nos marchés vers l'Europe et l'Asie tout en offrant de nouveaux produits adaptés au besoin précis des futurs clients dans les marchés qui seront actuels.



## Éric Dufour

Associé - vice-président,  
Leader National en relève entrepreneuriale  
Raymond Chabot Grant Thornton

**Secteur d'activité :** Tourisme, loisirs et cultures, ressources naturelles, mines et foresterie, bioalimentaire, manufacturier, commerce de détail et distribution, ainsi que cinéma et télévision.

**Date de création de l'entreprise :** 1948

**Nombre d'employé :** 2600

**Site Web :** [www.rcgt.com](http://www.rcgt.com)

**Réalisations :** Entreprise admirée par les Québécois selon *Les Affaires* et reconnue parmi les meilleurs employeurs au Canada par *Forbes*, Raymond Chabot Grant Thornton fait partie de l'organisation mondiale Grant Thornton. Elle compte une présence dans plus de 135 pays et un effectif de plus de 53 000 employés qui offrent une véritable connaissance, une perspective innovante et l'agilité nécessaire afin que les clients continuent d'évoluer. Grant Thornton est un réseau primé qui génère un chiffre d'affaires mondial surpassant les 5,5 G\$ US par l'entremise des sociétés membres, dont Raymond Chabot Grant Thornton, 4<sup>e</sup> plus importante firme au sein de l'organisation mondiale.

**Description de l'entreprise :** Leader québécois et canadien dans les domaines de la certification, de la fiscalité, des services-conseils, du redressement d'entreprises et de l'insolvabilité. Éric Dufour travaille en conseil en management, plus particulièrement en relève entrepreneuriale. Nous offrons un accompagnement complet aux cédants et aux repreneurs dans toutes les étapes d'un transfert d'entreprise.

### Avantages concurrentiels :

VISION et services 360 –

Culture PME avec expertise nationale

Réseaux autant provinciaux et internationaux avec ses clients et partenaires

### Perspectives de développement hors Québec :

Transferts et relèves entreprises, professionnaliser la mise en marché des transferts d'entreprises au Québec et favoriser la croissance économique.