

# BRASSERIES - LE MARCHÉ FRANÇAIS

## Fiche synthétique



Contrairement au Royaume-Uni, à la Belgique ou à l'Allemagne, la France est le pays du vin. Avec le **renouveau brassicole**, lancé dans les années 80 et en plein essor aujourd'hui, la France compte en 2021 plus de **2.400 brasseries**, une brasserie s'y crée chaque jour en moyenne et la **consommation annuelle de bière par habitant augmente régulièrement chaque année**, contrairement à la Belgique. C'est également toute une filière en re-construction (du champ à la chope) qui évolue chaque année : nouvelles malteries artisanales, nouvelles houblonnières, cave à bières, bar à bières et festivals, avec une part importante de produits issus de l'agriculture biologique.

**Comment prospecter ce marché et proposer vos produits aux consommateurs de l'hexagone ?**  
Voici quelques points essentiels pour mieux appréhender cette cible, mieux vous faire connaître et mieux vendre en France.

# LES PRINCIPAUX CANAUX DE DISTRIBUTIONS ET LEURS ATTENTES



**75 %**  
vente directe  
à la brasserie



**80 %**  
commerces  
locaux



**75 %**  
cavistes



**45 %**  
fêtes et  
marchés locaux



**52 %**  
hôtels  
restaurants



**22 %**  
en grande  
distribution



**30 %**  
distributeurs



**11 %**  
à l'export



**15 %**  
vente en ligne

## □ LES CAVISTES

- Les cavistes classiques « VIN » vendent de plus en plus de bières et sont en demande. Ils proposent beaucoup de bières belges et allemandes traditionnelles mais ont besoin de se diversifier en bières locales et bières artisanales / craft (le réseau NICOLAS en est un bon exemple, mais cela est valable pour tous les cavistes indépendants également).
- Les caves à bières sont de plus en plus nombreuses sur le territoire. Elles travaillent essentiellement avec des distributeurs de bières indépendants et en direct avec les brasseries locales.
- Le réseau V&B (vins et bières) est aussi un important caviste avec un nombre de boutiques de plus en plus important.

## □ HORECA

Le CHR (Cafés-Hôtels-Restaurants) est un secteur qui découvre la bière artisanale : son entrée sur ce marché est cependant freinée par les grossistes historiques en contrat avec les multinationales, les leaders du marché (Heineken, Carlsberg, ABInBev)..

## □ LES DISTRIBUTEURS / GROSSISTES

- les distributeurs historiques comme France Boissons (Heineken), Distriboissons ou C10
- les distributeurs de bière artisanale et indépendante (DBI, GuruBeer, CraftBeer, BLB...)

Il faut en général proposer des produits originaux, stables et en quantité (minimum 1000hl/an en général) pour travailler avec une société de distribution ou un grossiste.

## □ VENTE EN LIGNE

La vente en ligne se développe également depuis quelques années : [Saveur Bière](#) (racheté en 2016 par AB InBev) dont les entrepôts sont situés dans le Nord de la France peut éventuellement être une porte d'entrée vers le marché français. Pour les bières à destination d'un public plus « geek », [la Biérotèque](#) (près de Toulouse) peut être intéressante également.

## □ GRANDES ET MOYENNES SURFACES (GMS)

Un fort dynamisme avec des rayons bières qui grandissent et se diversifient surtout depuis la crise Covid en 2020.

*Les principaux GMS en France*



# LES TENDANCES DE CONSOMMATION

## LES STYLES DE BIÈRES SE DÉVELOPPENT



Les brasseries parlent de moins en moins de couleurs (blonde, blanche, ambrée, brune) et plus des recettes et d'arômes (goûts) et donc de styles.

## SANS ALCOOL ET FAIBLE EN ALCOOL



Le marché des bières sans alcool se développe fortement en France (TAV inférieur à 1.2% en 2021). De plus en plus de brasseries artisanales en proposent désormais. Prévention routière : BOB s'appelle SAM en France !

## SANS GLUTEN



Les bières sans gluten sont également une tendance car les personnes cœliaques et les intolérantes au gluten sont également amatrices de bonnes bières.

## LES BIÈRES ACIDES



Les Lambic, Gueuze, Berliner Weisse, Gose, etc. rencontrent de plus en plus de succès sur le marché français.

## VIELLISSEMENT EN BARRIQUE ET HYBRIDES VIN/BIÈRE



C'est une grosse tendance de proposer dans sa gamme des bières plus travaillées, plus chères, en bouteille de 75cl. Les bières de fermentations spontanées commencent à être appréciées en France également.

## LA CANETTE



De plus en plus de brasseries artisanales françaises s'équipent ou sous-traitent le conditionnement en canette, qui devient un produit « hype » bien qu'il soit encore mal vu par une grande partie des consommateurs.

## BIÈRE BIO



Et évidemment les bières bio et la vente en vrac via les growlers (système « Jean Bouteille » par exemple) ont le vent en poupe.

Les bières sans alcool, les « lager » aromatisées et les bières spéciales de type « ale » ont connu un vrai boom de leurs volumes vendus en 5 ans (respectivement +85%, +63% et +58%).

Source : Euromonitor, 2021

# FOCUS SUR LES RÉGIONS FRANÇAISES

## LES NOUVELLES RÉGIONS MÉTROPOLITAINES



\* Collectivité territoriale à statut particulier

Le marché français de la bière pèse plus de 8 milliards € en 2020, seule année où il a connu une baisse après plusieurs années fastes. Une reprise est attendue dès 2021 pour retrouver le niveau d'avance crise covid en 2022.

Source : Euromonitor, 2021

Depuis 2016, la France métropolitaine est composée de 12 régions administratives découpées en départements, la Corse et les Territoires d'Outre-Mer.

Traditionnellement, les régions brassicoles françaises sont les Hauts-de-France et le Grand Est (proches de la Belgique et de l'Allemagne). La Bretagne a été la première région du renouveau brassicole, et l'**Auvergne Rhône-Alpes est la région qui comporte le plus grand nombre de brasseries actuellement.**

Ces dernières années, c'est surtout dans l'Ouest, le Sud-Ouest, le Sud-Est de la France (des régions viticoles) que le nombre de brasseries a fortement augmenté et où les consommateurs découvrent les nouvelles formes du produit bière. Ce sont également des régions très touristiques avec des activités saisonnières où l'essentiel du chiffre d'affaires des ventes de bières se fait entre mai et septembre. **Les régions à cibler pour les brasseries belges en particulier seraient plutôt la Nouvelle-Aquitaine, l'Occitanie et PACA.**

# FOCUS SUR LE MARCHÉ BIO

Le marché des bières bio est en plein développement : il ne doit pas être négligé car il ouvre un marché en plein développement, à ne pas négliger car il ouvre beaucoup plus de possibilités sur le territoire français pour les brasseries en général. Il y a de nombreuses chaînes de supermarchés bio et également de plus en plus de linéaires en GMS.

*Les principaux magasins bio en France*

**NATURALIA**

**biocoop**  
LA BIO NOUS RASSEMBLE

 **La Vie Claire**

## Quelques chiffres

**+36,7%**

d'évolution en valeur des  
**bières bio**, à 46,7 M €

**+37,4%**

d'évolution des ventes en volume des bières bio

**+4,6%**

d'évolution pour le rayon  
**bières traditionnelles**, à  
3,9 Mrds

Source : Iri, 2019, tous circuits, d'après fabricant

# GAMME ET TARIFS



Avant de cibler le marché français, il est important de bien choisir les bières à importer dans l'ensemble de votre gamme. Il pourra être plus pertinent de ne choisir que 2-3 produits, voire un seul, et un unique format, pour commencer et être sûr de ne pas avoir de rupture de stocks, et/ou privilégier vos bières à forte valeur ajoutée (ex : bières vieillées en barriques, etc.).

Dans tous les cas, il est indispensable d'adapter sa grille tarifaire, en fonction du produit, du contenant (33cl/75cl/ fûts) et du client. Il faut que le grossiste puisse vendre au caviste au même prix que si ce dernier passait en direct.

En 2020, les prix des bières ont augmenté en moyenne de 4% dans le commerce, et de 2% dans le réseau CHR.

Les amateurs de bières en France sont prêts à payer leur bière artisanale plus chère qu'en Belgique. Beaucoup de petites brasseries artisanales françaises pratiquent des prix assez élevés d'un point de vue belge.

# SE DÉMARQUER

## « MADE IN BELGIUM » AVEC SIMPLICITÉ



Misez sur des produits de qualité, l'histoire de votre brasserie et son environnement.

## “BRAND AMBASSADORS”



Développer un réseau d'ambassadeurs de votre marque est un atout complémentaire à votre représentant commercial sur le marché français.

## CONCOURS INTERNATIONAUX



Participez à des concours internationaux pour obtenir des médailles permet de se démarquer en magasins / GMS. Même si vous ne remportez pas de prix, vous pourrez au moins accroître votre notoriété.

## ACCORDS BIÈRES ET METS



Proposer des accords « bières et mets » sur les étiquettes de vos bières, mais également la couleur (EBC) et l'amertume (IBU). Les consommateurs sont friands de ce type de conseils.

## DES COLLAB' FRANCO-BELGES



Rencontrez des brasseries françaises sur des salons ou lors de vos déplacements en France et créez des bières collaboratives pour vous faire mieux connaître et échanger sur vos pratiques.

## ÉVÈNEMENTS DANS LES BARS



Les TTO (Tap Take Over) ou “prises de becs » dans les bars sont des événements pour créer du lien et se faire connaître.

## LES RÉSEAUX SOCIAUX



Travailler ses réseaux sociaux, notamment Untappd, très consulté par les grossistes importateurs.

## ET LES FEMMES ?



Ne pas oublier les femmes qui représentent la moitié de la population et sont des consommatrices de plus en plus éclairées.

# FOCUS SUR LES SYNDICATS DE BRASSERIES EN FRANCE



L'historique **BRASSEURS DE FRANCE** rassemble 350 adhérents basés en métropole et en outre-mer (dont 98% de PME/TPE). Il représente ainsi 98 % de la production française de bière. - <https://www.brasseurs-de-france.com>



Le **SYNDICAT NATIONAL DES BRASSEURS INDÉPENDANTS (SNBI)** créé en 2016 pour défendre les Petites Brasseries Indépendantes (moins de 200.000 hl/an, taux d'accises réduits). Il représente 650 adhérents. - <https://www.brasseurs-independants.fr>

## POUR ALLER PLUS LOIN, UN PEU DE LECTURE

- <http://projet.amertume.free.fr> (et son e-book très complet!)
- <https://www.salondubrasseur.com>
- <https://www.lsa-conso.fr/bieres-cidres-et-panaches>
- <https://www.rayon-boissons.com/bieres-et-cidres>
- <https://www.businessmarches.com/tag/biere>
- <https://fr.statista.com/themes/3244/la-consommation-de-biere-en-france>
- [https://www.xerfi.com/presentationetude/Le-marche-des-bieres-artisanales-a-l-horizon-2020\\_8IAA69](https://www.xerfi.com/presentationetude/Le-marche-des-bieres-artisanales-a-l-horizon-2020_8IAA69)

**Actualités du marché** : revues Bière Magazine, Barmag, Bières et Mets, Rayon Boissons, LSA, Liquides et Conditionnement + sites [Bière Actu](#) et [Happy Beer Time](#).

# LE MOT DE LA FIN

La France reste un marché très important pour l'exportation des bières belges, où elles gardent une très bonne image de marque. Stimulé par une demande croissante, tant en quantité qu'en diversité, le marché français consomme actuellement plus qu'il ne produit : vos produits belges de qualité et à valeur ajoutée y trouveront certainement une place de choix.



Fiche rédigée avec la collaboration de **Garlonn Kergourlay** (Il était une brasserie) en 2021 en suivi du programme de coaching pour le secteur brassicole namurois **organisé par le BEP** en 2020 et 2021.

Le BEP vous aide à structurer et mettre en œuvre votre stratégie d'expansion à l'international.

**Contactez-nous !**

BEP Développement économique | Avenue Sergent Vriethoff, 2 B-5000 Namur  
Contact : Sophie Schmitz - [ssc@bep.be](mailto:ssc@bep.be) - Décembre 2021

